



PRESSEMITTEILUNG

Britz, 15.5.2013

Eberswalder verlängert Partnerschaft als Top-Sponsor des 1. FC Union Berlin

Die Eberswalder Wurst GmbH und der 1. FC Union Berlin setzen ihre langjährige Partnerschaft fort. „Eberswalder“ bleibt für weitere drei Jahre Top-Sponsor der Eisernen und sorgt darüber hinaus für herzhaft Grillsteaks und die beliebte „Eiserne Heimwurst“ im Stadion An der Alten Försterei.

„Verantwortung für die Menschen der Region ist ausschlaggebend für unser Engagement. Der 1. FC Union Berlin ist ein Verein mit langer Tradition, Teamgeist und dem absoluten Willen, das Beste zu geben. Mit dem Stadion An der Alten Försterei hat Union es geschafft, einen Traum Wirklichkeit werden zu lassen. Wir sind stolz darauf, auch weiterhin Teil der eisernen Familie zu sein“, erläutert Sebastian Kühn, Geschäftsführer der Eberswalder Wurst GmbH. Der Vertrag läuft bis zum 30.06.2016 und gilt für die 1. und 2. Bundesliga, sowie die 3. Liga.

Mit dieser Partnerschaft bekräftigt Eberswalder sein Engagement im Sport. Neben dem Fußballbundesligisten 1. FC Union Berlin unterstützt Eberswalder im Eishockey den siebenfachen Deutschen Meister Eisbären Berlin.

Besonders schön - die Fans können sich beim Spiel auf die beliebten Eberswalder Spezialitäten freuen: Grillsteaks und Bratwurst in der Alten Försterei, Bratwurst, Currywurst und Bockwurst bei den Eisbären (natürlich auch bei allen anderen Veranstaltungen in der O₂ World Berlin).

Zum Unternehmen:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert. Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziell klimatisierten Räumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv.

Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg, ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin und offizieller Wurst-Lieferant der O₂ World Berlin.

Das Unternehmen engagiert sich regional, insbesondere im Sport- und Jugendbereich. So unterstützt Eberswalder im Fußball nicht nur die 1. Mannschaft des 1. FC Union Berlin als Topsponsor sondern



auch das Jugendprojekt „Union in Fahrt“ sowie den Finowcup. Darüber hinaus ist Eberswalder Partner der Eisbären Berlin und unterstützt die Eisbären Juniors im Eishockey.

Als Sprecher des Landesclusters vertritt Geschäftsführer Sebastian Kühn die Ernährungswirtschaft des Landes Brandenburg und ist im Vorstand des Verbands pro agro e.V..

Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de | www.eberswalder.de

oder

Barbara Taubitz | Mob. 01749204774 | taubitz@besensed.de