



PRESSEMITTEILUNG

Britz, 19.4.2012

Profifußball zum Anpassen - Eberswalder unterstützt Jugendprojekt des 1. FC Union Berlin

Fußball-Profi zu werden ist für Kicker jeden Alters der große Traum. Damit dieser Traum vielleicht sogar Wirklichkeit werden kann, unterstützt Eberswalder den 1. FC Union Berlin bei seinem neuen Jugendprojekt „Union in Fahrt“. Seit April 2012 können Jugendmannschaften in Berlin und Brandenburg in die professionellen Trainingsmethoden des 1. FC Union Berlin hineinschnuppern. Das Projekt bietet die Gelegenheit, vom Wissen der Trainer des zertifizierten Nachwuchsleistungszentrums bei einem Training vor Ort zu profitieren.

Eberswalder unterstützt dieses mobile Jugendprojekt des 1. FC Union Berlin, weil damit ein wertvoller Beitrag in der Region geleistet wird. Kindern und Jugendlichen wird nicht nur Spaß am Fußball vermittelt, sondern wertvolle Werte wie Teamgeist und Fairness.

Die Idee zu diesem Projekt entstand in Gesprächen zwischen dem Verein und den Partnern Eberswalder sowie der AOK Nordost. Hinzu kamen SEAT Berlin und uhlsport. Dank der Unterstützung dieser vier Partner konnte das Projekt realisiert werden, um mobile Fußballexpertise mit Anregungen, Ideen und nützlichem Trainingsgerät im Gepäck zu den interessierten Vereinen zu schicken.

Geplante Trainingstermine in der Region:

| | | |
|------------|-----------------------|-------|
| 31.07.2012 | FSV Lok Eberswalde | E-Jgd |
| 23.08.2012 | Eintracht Friesack | E-Jgd |
| 04.10.2012 | FV Eintracht Wandlitz | F-Jgd |

Zum Unternehmen:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert.

Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziellen Rauchräumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv.

Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg und ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin.



Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de

www.eberswalder.de