



PRESSEMITTEILUNG

Britz, 10.5.2012

Eberswalder unterstützt Street-Soccer Cup in der SEAT Niederlassung Berlin

Am 13.05.2012 lädt die SEAT Niederlassung Berlin gemeinsam mit seinen Partnern 1. FC Union Berlin und Eberswalder Wurst von 10:00 bis 16:00 Uhr zum Tag der offenen Tür. An diesem Tag wird nicht nur der neue SEAT Mii, sondern auch Patrick Kohlmann und Steven Skrzybski vom 1. FC Union Berlin zum Anfassen nah sein.

Zur Premiere des neuen Mii bietet die SEAT Niederlassung Berlin am 13.05.2012 ein sportliches Programm. Zusammen mit den Aktionspartnern von „Union in Fahrt“, dem 1. FC Union Berlin sowie der Eberswalder Wurst GmbH, findet auf dem Gelände der SEAT Niederlassung Berlin ab 10:00 Uhr der 2. SEAT Street Soccer Cup statt. Knapp 10 Vereine aus Berlin und Brandenburg haben Ihre Teilnahme bereits bestätigt und kämpfen dann um den Sieg.

Für das leibliche Wohl sorgt die Eberswalder Wurst GmbH und stellt ihre, nicht nur von Union-Fans, heißgeliebten „Eisernen Heimwürste“ zur Verfügung. Und auch der 1. FC Union selbst ist am Sonntag mit dabei: Die Spieler Patrick Kohlmann und Steven Skrzybski nehmen sich von 12:00 bis 13:00 Uhr im Rahmen einer Autogrammstunde Zeit für ihre großen und kleinen Fans. Das Vereins-Maskottchen „Ritter Keule“ wird ebenfalls am Geschehen teilnehmen. Darüber hinaus warten auf die Gäste zudem eine Menschenkicker-Station und eine Fußball-Geschwindigkeitsmessanlage als zusätzliche sportliche Herausforderungen.

Für alle, die am Muttertag nicht ins Schwitzen kommen möchten, bietet die SEAT Niederlassung Berlin an diesem Tag die Möglichkeit den neuen Mii Probe zu fahren. Somit wird der Muttertag in der SEAT Niederlassung Berlin zum Familientag.

SEAT Deutschland Niederlassung GmbH

Niederlassung Berlin

Nachtalbenweg 61

13088 Berlin

Tel.: 030 96250-952



Zum Unternehmen Eberswalder:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert.

Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziellen Rauchräumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv.

Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg und ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin.

Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de

www.eberswalder.de