



Pressemitteilung
4/15 – 28. April 2015

Turbine Potsdam und Eberswalder Wurst: zwei starke Marken werden neue Partner

Brandenburgs führendes Unternehmen der Ernährungswirtschaft sieht im Engagement klares Statement für das Leistungspotential des Bundeslands

Potsdam/Britz. Als Motivation für das Turbine-Team vor dem DFB – Pokalfinale am 1. Mai und als Votum für Spitzen-Frauenfußball „Made in Brandenburg“, haben die Geschäftsführer von Turbine Potsdam und der EWG Eberswalder Wurst GmbH am gestrigen Dienstag die Zusammenarbeit für die neue Saison vertraglich besiegelt.

Bereits seit dem letzten Jahr hat das Unternehmen mit dem FFC Turbine Potsdam Gespräche geführt. Die Wurst- und Fleischexperten aus Britz treten als Sponsor in Berlin unter anderem bei den Eisbären Berlin, den Füchsen und dem 1.FC Union auf. „Für uns ist das zukünftige Engagement bei Turbine Potsdam ein wichtiges Bekenntnis zum Spitzensport in unserem Bundesland. In Deutschland kennt man Turbine Potsdam als einzigartiges Modell im Frauenfußball, unsere Produkte wiederum haben einen hohen Beliebtheitsgrad bei Verbrauchern. Als Partner passen wir daher bestens zusammen. Für das Finale drücken unsere 250 Mitarbeiter ganz fest die Daumen“ freut sich Sebastian Kühn, Geschäftsführer der Eberswalder Wurst GmbH, auf die neue Partnerschaft. Mehr zu den gemeinsamen Planungen will man nach dem DFB-Pokalfinale veröffentlichen.

1.360 Zeichen mit Leerzeichen

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen, Bildmaterial oder Grafiken auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:
Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:
Dirk Artmann
artmannworks
da@artmannworks.de
+49 151 4616 0274