



Pressemitteilung

7/15 – 10. September 2015

Eberswalder schließen Pakt mit dem Puck

Partnerschaft zwischen Eisbären Berlin und Eberswalder Wurst mit neuem Vertrag deutlich ausgeweitet – Eishockey-Nachwuchs mit hohem Stellenwert

Berlin/Britz. Was Eisbären in der Wildnis von den beliebten Eberswalder Würstchen halten ist wissenschaftlich nicht nachgewiesen. In Berlin aber scheint die Partnerschaft der Eishockey-Cracks mit den Wurstexperten aus Brandenburg sehr gut zu harmonieren. Mit Wirkung zur Saison 2015/16 weitet die EWG Eberswalder Wurst GmbH ihr Engagement beim DEL-Rekordmeister deutlich aus. Mit dem neuen Vertrag wird die Zusammenarbeit von Eberswalder mit den Eisbären vom Nachwuchs bis hin zur Präsenz in der Mercedes-Benz Arena auf eine neue, nachhaltige Stufe gehoben.

Ab dem 11. September wird es auf dem Eis in der Mercedes-Benz Arena wieder heiß her gehen. Mit dem DEL-Saisonauftakt gegen die Thomas Sabo Ice Tigers aus Nürnberg, wird auch das neue Engagement der Marke Eberswalder Premiere feiern. „Bei all unseren Engagements möchten wir die Menschen im Sportumfeld berühren. Daher spielen für uns bei den Eisbären die „Bambinis“ eine ganz besondere Rolle. Sie sind die Basis eines Vereins und leben den Sport mit Herz und Seele. Ihnen und unserer Marke Eberswalder werden wir in der kommenden Saison bei der Präsentation des Spieltagspuks vor jeder DEL-Partie eine besondere Bühne bieten“ erläutert Sebastian Kühn, Geschäftsführer der Eberswalder Wurst GmbH, den Hintergrund seiner Aktivitäten. Eigens für die kommende Spielzeit wurde erstmals in der Firmengeschichte ein professioneller Werbespot gedreht. Bereits seit 2012 unterstützen die Eberswalder die Eisbären Berlin. Das Familienunternehmen gilt als eines der erfolgreichsten Unternehmen der Ernährungsindustrie in den neuen Bundesländern, die Marke hat einen Bekanntheitsgrad von über 90% in der Hauptstadtregion. 2014 konnte das Team Eberswalder einen Produktionsrekord feiern: über 300 Millionen Würstchen wurden im Handel verkauft. „Die Partnerschaft mit einem so bekannten und beliebten Unternehmen aus der Hauptstadtregion ist für uns viel Wert. Authentizität, regionales Engagement und Verlässlichkeit sind Werte auf die es uns ankommt. Eberswalder Wurst ist auch für uns eine leidenschaftliche Partnerschaft“ sagt ein erfreuter Geschäftsführer Peter John Lee. „Echtheit, regionales Engagement, und Verlässlichkeit sind Werte, auf die auch uns ankommt. Die Zusammenarbeit mit Eberswalder Wurst ist auch für uns eine leidenschaftliche Partnerschaft.“

Mehr Informationen zum Unternehmen und dem Engagement im Sport erhalten interessierte unter www.eberswalder.de.

2.601 Zeichen mit Leerzeichen



Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen, Bildmaterial oder Grafiken auf Anfrage zu

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
da@artmannworks.de
+49 151 4616 0274