



Pressemitteilung

8/14 – 29. August 2014

Gutes erstes Halbjahr für Eberswalder Wurst

Fußball-WM und Grillwetter führen zu deutlichem Absatzplus

Britz/Berlin. Nach einem erfreulichen Jahr 2013 vermeldet das brandenburgische Familienunternehmen EWG Eberswalder Wurst GmbH auch im ersten Halbjahr 2014 eine positive Absatzentwicklung. Die verkaufsstärksten Produkte im Handel waren außer den traditionell beliebten Eberswalder Würstchen Spezialitäten für die Grillsaison: Die Produktion an Bratwürsten stieg von Jahresanfang bis zum Finale der Fußball-WM auf das Rekordhoch von knapp 20 Millionen Stück und verzeichnete damit ein Absatzplus von 29 %.

„Die Marke Eberswalder steht bei vielen Menschen für traditionelle Rezepte und beste Qualität. Unsere Produkte kommen beim Verbraucher an und sind damit auch für unsere Handelspartner ein wichtiger Bestandteil des Warenangebots“, so Sebastian Kühn, Geschäftsführer der EWG Eberswalder Wurst GmbH. „Dennoch sind wir täglich am Ball und arbeiten daran .mit neuen Ideen attraktive Produkte für unsere Partner im Handel zu erzeugen.“ Laut der letzten MDR-Markenstudie gehört Eberswalder zu den bekanntesten Marken in den neuen Bundesländern. Mit Engagements im Sportsponsoring und bei gesellschaftlich/sozialen Projekten plant das Unternehmen die Marke in der Bundeshauptstadt noch tiefer in der Wahrnehmung der Verbraucher zu verankern.

Eberswalder Würstchen einmal rund um den Erdball

„Bei weiterhin gutem Jahresverlauf kann bis Ende des Jahres eine Würstchenkette entstehen, die einmal die ganze Welt umspannt“, beschreibt Sebastian Kühn bildhaft die Produktionsleistung die von den rund 250 Mitarbeitern am Produktionsstandort in Britz erbracht wird. Eine einfache Rechnung: Bei einer Gesamtproduktion von rund 250 Millionen Stück entsteht, Wurst für Wurst aneinandergereiht, eine Würstkette von mehr als 42.000 km Länge. Ein Bild das offensichtlich sehr passend zum neuen Spendenprojekt der Eberswalder scheint. Gemeinsam mit der ehemaligen Rallyefahrerin und heute 77-jährigen Berliner „Grand Dame“ Heidi Hetzer, die zurzeit in einem Oldtimer die Welt umrundet, wollen die Wurstexperten 100.000 EUR für soziale Einrichtungen in Berlin und Brandenburg einwerben.

Weitere Informationen unter www.eberswalder.de und www.heidihetzer.de

2.168 Zeichen mit Leerzeichen



Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen, Bildmaterial oder Grafiken auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
Tel: 03334 273 – 0
Fax: 03334 273 – 251
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Agrifood Consulting
Juliane Bötzel*
Mail: jbo@agrifood-consulting.de
Telefon: 030 – 86 00 81 04-207

* Juliane Bötzel arbeitet im Team Kommunikation bei der Agrifood Consulting in Berlin und betreut die Presseanfragen an die Eberswalder Wurst GmbH