



Pressemitteilung
5/14 – 02. Juli 2014

Gemeinsam für Berlin - Heidi Hetzer nimmt Eberswalder Wurst mit auf große Welttournee

Berliner Rallye-Idol und Brandenburger Traditionsunternehmen haben das Ziel soziale Einrichtungen in der Hauptstadtregion zu stärken

Berlin/Britz. Zusammen mit der 77 jährigen Berlinerin Heidi Hetzer, die ab Ende Juli in einem Hudson Great Eight (Baujahr 1930) die Welt umrunden will, geht die EWG Eberswalder Wurst GmbH an den Start. Gemeinsam wollen die Partner mit einem besonderen Projekt soziale Einrichtungen in Berlin und Brandenburg fördern. Für jedes durchfahrene Land auf der Tour spendet das Familienunternehmen 1.000 Würstchen. Durch den Verkauf der Produkte bei Charity-Events sollen in den kommenden zwei Jahren über 100.000 EUR für soziale Projekte in der Region Berlin/Brandenburg eingesammelt werden.

„Mit der Reise und dem Projekt erfülle ich meinen größten Traum. Die passende Unterstützung ist mir dabei doppelt wichtig: Berlin liegt mir sehr am Herzen. Eberswalder macht es mir möglich meiner Heimat etwas zurückzugeben. Und schon als Kind habe ich gerne Würstchen gegessen“, schmunzelt Heidi Hetzer, die ihre Weltumfahrt am 27. Juli auf dem Berliner Ku'damm startet. Von dort geht es über Osteuropa nach Asien, Australien, USA, Südamerika und Afrika wieder zurück nach Berlin. Bei 52 zu durchquerenden Ländern „erfährt“ Heidi Hetzer damit über 50.000 Würstchen für das Charity-Projekt. In den kommenden Monaten werden Partner für gemeinsame Charity-Events angesprochen und Einrichtungen und Projekte, die eine Spende erhalten sollen, sondiert und ausgewählt.

Unternehmergeist und soziale Verantwortung

„Wir bewundern Heidi Hetzer für ihren Mut und ihre Unternehmungskraft!“, sagt Sebastian Kühn, Geschäftsführer der EWG Eberswalder Wurst GmbH begeistert. „Sie ist eine sympathische Persönlichkeit mit hoher Glaubwürdigkeit. Ein richtiges Berliner Original, das zu uns passt“, so Kühn weiter. „Zusammen wollen wir Botschafter für Berlin und Brandenburg sein und einfach Gutes für die Region tun.“ Für das Unternehmen, das bisher nur geringe Mengen nach Skandinavien exportiert, steht der soziale Aspekt des gemeinsamen Projektes eindeutig im Vordergrund. Vor dem Start der Tour ist natürlich noch ein Besuch von Heidi Hetzer im Werk Britz und ein Empfang im Rathaus der Stadt Eberwalde geplant.

Mit einer Jahresproduktion von rund 250 Millionen Würstchen, Brat- und Bockwürsten in 2013 ist die EWG Eberswalder Wurst GmbH aus Britz eines der größten Unternehmen der Ernährungswirtschaft in der Hauptstadtregion. Im vergangenen Jahr wurde in den Bereichen Fleisch und Wurst mit rund 500 Mitarbeitern, davon 250 in Vollzeit, ein Umsatz von 110 Millionen Euro erwirtschaftet. Eberswalder Wurst gilt laut Studien als eine der bekanntesten Marken in den Neuen Bundesländern.

2.768 Zeichen mit Leerzeichen

Weitere Informationen finden Sie auf www.eberswalder.de und www.heidihetzer.de.



Unternehmenskontakt:

EWG Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
Tel: 03334 273 – 0
Fax: 03334 273 – 251
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Agrifood Consulting
Juliane Bötzel*
Mail: jbo@agrifood-consulting.de
Telefon: 030 86 00 81 04-207

* Juliane Bötzel arbeitet im Team Kommunikation von Agrifood Consulting in Berlin und betreut die Presseanfragen an die EWG Eberswalder Wurst GmbH