



Pressemitteilung

7/14 – 19. August 2014

Wenn der Ball wieder rollt, geht es auch um die Wurst

Brandenburgs führender Markenhersteller von Wurstprodukten ist in vielen Berliner Stadien und Hallen die Nummer 1

Berlin/Britz. Endlich ist Deutschland wieder Fußballweltmeister und direkt geht es weiter für die Sportfans der Region: Bald beginnen sich in Berlin wieder die Stadien und Hallen zu füllen. Fußball, Eishockey, Handball, Basketball und Volleyball – die Bundeshauptstadt bietet Spitzensport rund um die Uhr. Allein in den Spielorten der Proficlubs der 1. und 2. Liga versammelten sich in der Saison 2013/14 weit über zwei Millionen Sportbegeisterte. Und bei aller Begeisterung geht es natürlich auch um die traditionelle Versorgung mit Speisen und Getränken. Inzwischen gilt die Brat- und Currywurst aus Eberswalde als die Berliner Stadionwurst.

„Mit unserem ersten Engagement als Lieferant in der „Alten Försterei“ vor fast fünf Jahren fing alles an,“ erinnert sich Sebastian Kühn, Geschäftsführer der EWG Eberswalder Wurst GmbH, „danach haben wir uns bemüht mit fast mit allen Profiabteilungen, Stadien- und Hallenbetreibern in Berlin Kontakte aufzubauen.“ In der aktuellen Saison 2014/2015 sind die prämierten Wurst-Produkte (DLG-Goldmedaille 2014) nicht nur beim 1.FC Union sondern in der O2-World, Max-Schmeling-Halle, im Velodrom, im Wellblechpalast und sogar auf der Rennbahn Hoppegarten die erste Wahl für die Stärkung in der Pause als auch vor und nach dem Spiel.

Die Wurstexperten aus Eberswalde treten leidenschaftlich für das Wachstum der regionalen Ernährungswirtschaft ein und haben als Familienunternehmer den Produktionsbetrieb seit 2002 ausgebaut. Heute gilt Eberswalder Wurst als eine der bekanntesten Marken aus den neuen Bundesländern. „Sportevents und die richtige Stadionwurst – das gehört einfach zusammen. Das Sponsoring der Traditionsvereine ist für uns aber immer verbunden mit der Unterstützung der Jugendarbeit. Denn dort werden die Weichen für die Zukunft der Region gestellt“, betont der selbst sportbegeisterte Unternehmer die Ausrichtung des Engagements.

2.050 Zeichen mit Leerzeichen



Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen, Bildmaterial oder Grafiken auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
Tel: 03334 - 273-0
Fax: 03334 - 273-251
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Agrifood Consulting
Juliane Bötzel*
Mail: jbo@agrifood-consulting.de
Telefon: 030 - 86 00 81 04-207

* Juliane Bötzel arbeitet im Team Kommunikation bei der Agrifood Consulting in Berlin und betreut die Presseanfragen an die Eberswalder Wurst GmbH