



## **Unternehmensinformation** (Stand 7/2023)

### **EWN Eberswalder Wurstspezialitäten GmbH & Co. KG – eine Traditionsmarke des Ostens**

Die EWN Eberswalder Wurstspezialitäten GmbH ist einer der traditionsreichsten und wichtigsten Hersteller von Wurst- und Fleischwaren in der Hauptstadtregion. Die Marke Eberswalder ist einer über 40-jährigen Tradition verpflichtet. Die regionalen Rezepturen und Herstellungsverfahren machen die Marke Eberswalder unverwechselbar. Durch den Ursprung der Rezepturen in der Region Eberswalde und dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin (Schorfheider Spezialitäten) sieht sich das Unternehmen auch zukünftig fest mit der Region verwurzelt. Die Produkte genießen insbesondere in der Bundeshauptstadt Berlin, Brandenburg und den Neuen Bundesländern einen signifikanten Bekanntheitsgrad.

#### **Innovativ mit Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit**

Das unter der Marke Eberswalder Gruppe aufgebaute Fleischprogramm 100%REGIONAL wurde 2019 vom Land Brandenburg mit dem Innovationspreis Ernährungswirtschaft ausgezeichnet. Eine weitere nationale Auszeichnung erhielt das Unternehmen für diese Initiative im Jahr 2021 von den Fachverlagen top agrar und Lebensmittel Praxis mit dem - von einer unabhängigen Experten-Jury vergebenen - 1. Platz „Faire Partner - Bauer - Händler - Hersteller“.

Gewürdigt werden damit die Aktivitäten, regionale Lieferketten für Schweinefleisch in der Hauptstadtregion und den Neuen Bundesländern aufzubauen, die sich Tierwohlaspekten und Klimaschutzziele verpflichtet sehen. Innovative Haltungsverfahren und kurze Transportwege vom Landwirt bis ins Ladenregal gelten als Benchmark für Regionalität. Faire, verlässliche Partnerverträge kennzeichnen die Verantwortung für die Landwirtschaft.

Handelspartner dieses Qualitätsprogramms ist die REWE Ost, bei der in über 200 Märkten in der Hauptstadtregion 100%REGIONAL eine Vielzahl von Fleisch- und Wurstprodukten gelistet sind. Richtungsweisende Qualitätsprogramme werden mit dem Label „Fair zum Tier“ auch im Bereich Rindfleisch verfolgt.

Seit einigen Jahren werden die Klassiker Eberswalder Würstchen und Bratwurstspezialitäten auch als vegetarische Variation unter dem Produktnamen Vegetarios angeboten und von vielen Kunden geschätzt.

Mit weiteren Produktmarken wie Cool Kitchen und Original Brandenburg engagiert sich das Unternehmen als Convenience - Hersteller von Suppen bis hin zum ready-to-eat – Menüs mit einer stetig wachsenden Produktpalette.



In der EWN Eberswalder Wurst GmbH & Co. KG werden jährlich über 300 Millionen Würstchen, Brat- und Bockwürste produziert. Der Umsatz der Gruppe in 2022 betrug mehr als 100 Millionen Euro. Derzeit werden über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vollzeit beschäftigt. Die Verantwortung für die EWN tragen die Geschäftsführer Patricia Benz, Sebastian Kühn und Axel Knau. Sebastian Kühn vertritt operativ vor Ort das Management und die Bereiche Marketing und Vertrieb. Patricia Benz verantwortet die Produktionsbereiche.

## **Historie**

Die Traditionsunternehmensgruppe Eberswalder Wurst und Fleisch blickt auf eine bewegte deutsch-deutsche Historie zurück: Das im Jahre 1977 gegründete Schlacht- und Verarbeitungskombinat Eberswalde (SVKE) war in der DDR ein hochmoderner Fleischverarbeitungsbetrieb und mit 3.000 Beschäftigten in den 80er Jahren sogar der größte in Europa. Mit der Wiedervereinigung Deutschlands im Jahre 1989 zerbrach das Kombinat und wurde 1991 von mehreren unterschiedlichen Investoren geführt. 2002 übernahm die brandenburgische Familie Krone/Kühn das Unternehmen und führte es über Jahrzehnte erfolgreich weiter. Heute gehört das Unternehmen zur Mühlen Gruppe.