



# **Soziale Verantwortung & Nachhaltigkeit und Sponsoring (Stand 7/2020)**

## **Haltung und Haftung. Unser Unternehmen ist ein Teil der Gesellschaft.**

Als Familienunternehmer müssen wir für jede unserer Handlungen persönliche Haftung übernehmen. Eine Verpflichtung, die wir selbst gewählt haben und die uns in besonderem Maße auch verantwortlich macht. Unsere Marke und unsere Produkte sollen daher auch in der Gesellschaft für Verantwortung und Nachhaltigkeit der Entwicklung stehen. Dabei bekennen wir uns zu unseren Wurzeln in Berlin/Brandenburg und sehen unseren Standort mit seiner Nähe zum Nachbarland Polen als Region in einem neuen, wachsenden Europa.

Wir nehmen mit Stolz zur Kenntnis, daß wir im Jahr 2020 im Deutschland-Ranking zum Thema Nachhaltigkeit den 4. Platz erreichen konnten. Das Prädikat wird von FOCUS und dem Kölner Institut Service Value vergeben. Im Jahr 2018 wurden belegten wir in der Branche Fleisch/Wurst einen Platz unter den Top 10 „Beste Marken“ in Deutschland.

## **Mensch, Natur und Umwelt**

Mit einer ausgewogenen Personalpolitik möchten wir in der Region als Arbeitgeber vorbildlich handeln. Faire Gehälter unter möglichst optimalen Arbeitsbedingungen dokumentieren wir für unsere festen Mitarbeiter (2018: 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) schon seit Jahren durch ein Lohnniveau über den gesetzlichen Mindestlohnstandards. Als Ausbildungsbetrieb qualifizieren wir unseren Nachwuchs auf hohem Niveau. Gerade aber in der Grill- und Weihnachtssaison können wir ohne „Saisonarbeitskräfte“ die Produktionsspitzen nicht bewältigen. Unsere Saisonarbeitskräfte kommen aus unserer Region im Herzen Europas und damit auch aus dem grenznahen Polen.

Mit dem UNESCO - Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin direkt vor den Werkstoren wird Natur- und Umweltschutz zum täglichen Erleben. Die Ansiedlung von Unternehmen aus dem Bereich erneuerbarer Energien (Solar) und hohe Investitionen in Energiesparmaßnahmen, haben unsere CO<sub>2</sub> – Bilanz nachhaltig verbessert. In 2014 folgten Investitionen von fast acht Millionen Euro in Stromerzeugung und neue Produktionstechniken. Weitere umfangreiche Investitionen sind in diesen Feldern geplant.



## **Freizeit, Erlebnis und Sport**

Sport und Kultur sind Bindeglieder für den Zusammenhalt von gesellschaftlicher Gemeinschaft und dem Miteinander von Generationen. So begann das Sport-Sponsoring-Engagement unseres Familienunternehmens mit Aktivitäten im Jugendsport. Daraus sind Partnerschaften gewachsen, die heute auch den Spitzensport betreffen. Im Vordergrund für uns stehen dabei glaubwürdige, authentische Vereine, die ihre Fangemeinde in der Region Berlin/Brandenburg pflegen. Selbstverständlich gehört dazu auch das Angebot von Produkten aus dem Hause Eberswalder im Umfeld der Sport- und Kulturereignisse.

### **Partnerschaften im Spitzensport:**

Premium-Sponsor 1.FC Union Berlin, DFL  
Sponsorpartner Eisbären Berlin, DEL

### **Partnerschaften im Breitensport:**

Handballverein 1. SV Eberswalde

### **Gesellschaftliche und kulturelle Projekte:**

Diverse regionale Engagements in kleinem Rahmen z.B.

- Bürgerfest des Bundespräsidenten 2019
- Brandenburg-Tag
- BraLa – Brandenburgische Landwirtschaftsausstellung

## **Auszeichnungen**

2020: Bild-Zeitung-Titel „Besonders Nachhaltig“ - Platz 3 / Kategorie Fleischwirtschaft  
2020: Platz 4 im Nachhaltigkeitsranking/ Kategorie Fleischwirtschaft – Focus Money  
2019: Innovationspreis Ernährungswirtschaft 2019 des Land Brandenburg  
2019: Top 7 im bundesdeutschen Nachhaltigkeitsranking von Focus Money