



Pressemitteilung
3/21 – 18. März 2021

Eberswalder Wurst & Fleisch sucht in den kommenden Jahren über hundert neue Mitarbeiter*innen

Generationswechsel und positive Unternehmensentwicklung führen zu erhöhtem Personalbedarf schon in diesem Jahr

Britz/Berlin. Mit einer Informationsoffensive zu attraktiven Karrierechancen in der Lebensmittelwirtschaft startet die Eberswalder Gruppe im März bei einem großen Radiosender in Brandenburg. Das Ziel: Menschen die nach einer neuen beruflichen Orientierung suchen, soll das breite Spektrum von Berufschancen im Produktionsbetrieb in Britz sprichwörtlich schmackhaft gemacht werden. Gesucht werden Fachkräfte, Mitarbeiter in der Produktion, im Verkauf und Auszubildende mit Lust auf Zukunft in einem tarifgebundenen Unternehmen des Mittelstandes.

“Es ist in Corona-Zeiten ein gutes Gefühl, Zukunftsperspektiven bieten zu können. Deshalb möchten wir mit unserer ersten Karriere-Radiokampagne den Arbeitgeber Eberswalder erlebbar machen. Unsere Mitarbeiter kommen selbst zu Wort, erzählen aus dem eigenen Arbeitsalltag und beschreiben das Aufgabenprofil in verschiedenen Berufsbildern“ erläutert Sebastian Kühn, geschäftsführender Mitgesellschafter und Sprecher des Familienunternehmens. Aktuell stellt das Unternehmen neue Mitarbeiter in technischen Berufen, den Abteilungen Einkauf und Qualitätsmanagement und in der Produktion ein. Den Bedarf für die kommenden zwei bis drei Jahre sieht das Unternehmen bei rund 100 neuen Stellenbesetzungen.

Spektrum vom einfachen Produktionshelfer bis zum erfahrenen Maschinen-und Anlagenführer

Als bedeutendes Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft mit heute bereits über 500 Mitarbeitern bildet das Unternehmen ein breites Spektrum von Berufsfeldern ab. Stellen gibt es für Mechatroniker, Elektriker, Elektroniker, Kraftfahrer, Logistik/Versand, Qualitätssicherung und im Bereich Verkauf. Gerade für Quereinsteiger aus den Bereichen Gastronomie und Catering sind viele Tätigkeiten im Produktionsbereich geeignet. Zum Ausbildungsstart nach den Sommerferien plant Eberswalder bis zu 15 Ausbildungsplätze anzubieten, auch als Positivsignal an junge Menschen, die es nach der Coronazeit schwerer haben, einen Einstieg zu finden. Eine Bewerbung lohnt sich nicht nur auf die aktuell offenen Positionen, auch Initiativbewerbungen sind in der Personalabteilung der Eberswalder Gruppe sehr willkommen. Mehr Informationen für Stellensuchende unter eberswalder.de/jobs oder eberswalder.de/ausbildung.

2.425 Zeichen (mit Leerzeichen)



Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

EWG Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274