



## **Pressemitteilung**

1/20 – 16.1.2020

# **Schorfheider Salami-Unikate feiern zur Grünen Woche 2020 eine Hauptstadt - Premiere**

**Eberswalder bringt Gourmetedition im Naturdarm in die Brandenburg - Halle**

**Gleich in drei Geschmacksvarianten wird es bei den Wurstexperten aus Britz bei Eberswalde eine neue Salamivariation geben: als Unikat Klassik, Unikat Pfeffer und Unikat Bruschetta. Bei der Rezeptentwicklung stand die Ursprünglichkeit handwerklicher Wurstherstellung im Vordergrund.**

„Das Motto „Original Brandenburg“ ist für uns als Traditionsunternehmen immer wieder eine reizvolle Aufgabenstellung zur Internationalen Grünen Woche. In die kleinen Sondereditionen von ein paar tausend Salamis steckt unser Rezeptteam viel Kreativität und Herzblut. Unsere Schorfheider UNIKATE sind so wunderbar rustikal, als ob sie direkt beim Landwirt einkaufen.“ schwärmt Familienunternehmer Sebastian Kühn. Um die Natürlichkeit des Produktes zu betonen und unnötigen Plastikmüll zu vermeiden, wird beim Verkauf in der Brandenburg-Halle bei der UNIKAT auf eine Verpackung komplett verzichtet.

Das Produkt reiht sich gut in die Entwicklung der Eberswalder Gruppe in den letzten Jahren ein. Mit der Strategie Brandenburger Landwirte vertraglich als Fleischlieferanten einzubinden und zu fördern, werden regionaler Bezug, die Durchsetzung eigener Qualitätskriterien bei Tierhaltung und Fleischqualität und kurze Transportwege zu einem wichtigen Markenbestandteil. Die Eberswalder Spezialitäten sollen nicht nur durch ihren Geschmack überzeugen, sondern einen Beitrag zur nachhaltigen Stärkung des ländlichen Raums in Brandenburg leisten. Zusätzlich werden tausende Kilometer von Transportwegen eingespart. Für die Umsetzung des Konzepts erhielt das Unternehmen in diesem Jahr den Innovationspreis der Ernährungswirtschaft. Ein ganz anderes „Highlight“ feierte im Sommer die „Eiseme Bratwurst – Stadionedition“ mit dem Aufstieg des 1.FC Union in die 1.Fußball-Bundesliga. Seit vielen Jahren begleitet die Eberswalder Gruppe die Fans in der Alten Försterei mit ihren Produkten. Der „Union-Salami-Fußballschuh“ wird daher am Stand der Eberswalder als Mitbringsel garantiert heißbegehrt sein.

2.127 Zeichen (mit Leerzeichen)

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

### **Unternehmenskontakt:**

Eberswalder Wurst GmbH  
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing  
s.kuehn@eberswalder.de  
www.eberswalder.de

### **Pressekontakt / Presseservice:**

Dirk Artmann  
artmannworks  
Mail: da@artmannworks.de  
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274

