



Pressemitteilung

4/19 – 04.04.2019

Verbraucher bewerten Eberswalder als starke Marke in Sachen Nachhaltigkeit

Guter Platz unter den Top-Sieben im Focus Money Deutschlandtest – Testranking

Britz Fast 500.000 Verbraucher wurden im Deutschland Test zu Unternehmen und deren Wahrnehmung von ökologischer, ökonomischer und soziale Verantwortung befragt. Ganz einfach gesagt geht es um den guten Ruf, den sich ein Unternehmen verdient. Als einziges Unternehmen aus den neuen Bundesländern im Segment Fleisch- und Wurstwaren hat das Familienunternehmen aus Brandenburg einen Spitzenplatz erreicht.

„Wir sind stolz und positiv überrascht in der 1. Liga in Sachen Nachhaltigkeit aufzutauchen“ zeigt sich der Sprecher des Unternehmens und Miteigentümer Sebastian Kühn zufrieden und fügt hinzu: „der Verbraucher würdigt sicher nicht nur unsere Investitionen in umweltschonende Produktionsverfahren und Energieeinsparungen, sondern unsere Überzeugung für Regionalität: Das fängt mit fairen Partnerschaften mit Brandenburger Landwirten an und reicht bis in die Stadien des Spitzensports in der Hauptstadtregion.“

In der EWG Eberswalder Wurst GmbH werden jährlich über 300 Millionen Würstchen, Brat- und Bockwürste produziert. Der Umsatz der Gruppe in 2017 betrug rund 115 Millionen Euro. Derzeit werden 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vollzeit sowie in Spitzenzeiten weitere 200 Saisonkräfte beschäftigt. Damit ist die Eberswalder Gruppe der größte Hersteller von Wurst- und Fleischwaren im Land Brandenburg. Die Marke Eberswalder ist einer über 40-jährigen Tradition verpflichtet.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274