



Pressemitteilung

2/17 – 19.01.2017

Rechtzeitig zur Grünen Woche 2017:

Berliner lieben Bratwurst und Würstchen

O-Töne von Wurst-Fans auf der neuen Eberswalder Internetpräsenz

Berlin/Britz. Unter der Rubrik Fangeflüster der neugestalteten Webseite eberswalder.de hat sich das Unternehmen dafür entschieden Menschen aus Berlin ganz authentisch über Ihre ganz persönliche Beziehung zum Thema Bratwurst sprechen zu lassen. Herausgekommen sind kurzweilige O-Töne von Alt und Jung bei Fußball, Handball und beim Eishockey.

„Es war an der Zeit die positiven Emotionen, die unsere Marke bei vielen Fans offensichtlich auslöst, erlebbar zu machen. Gemeinsam mit unseren Partnern im Spitzensport in Berlin und Potsdam sind „bewegende Bilder“ entstanden, die für sich selber sprechen.“ weist Sebastian Kühn, Geschäftsführer und Sprecher der Eberswalder Gruppe, auf die Ausrichtung der Kommunikation hin. Zusätzlich zu den zahlreichen O-Tönen bekennender Fans, ihren Fangesängen und Jubelszenen, outen sich prominente Sportler als Wurstfans und die Manager der Vereine sinnieren über eine einzigartige Partnerschaft mit Eberswalder.

Die Eberswalder Gruppe ist eines der größten Unternehmen der Ernährungsindustrie in Berlin/Brandenburg und erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von rund 115 Millionen Euro. Der Bekanntheitsgrad der Marke liegt in Berlin und Brandenburg bei über 95 Prozent.

1.338 Zeichen mit Leerzeichen

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274