



Soziale Verantwortung & Nachhaltigkeit und Sponsoring (Stand 7/2023)

Haltung und Haftung. Unser Unternehmen ist ein Teil der Gesellschaft.

Unsere Marke und unsere Produkte stehen in der Gesellschaft für Verantwortung und Nachhaltigkeit der Entwicklung. Dabei bekennen wir uns zu unseren Wurzeln in Berlin/ Brandenburg und sehen unseren Standort fest verankert in der Mitte eines weiter wachsenden Europas.

Es erfüllt uns mit stolz, dass wir im Jahr 2020 im Deutschland-Ranking zum Thema Nachhaltigkeit in unserer Branche den 4. Platz erreichen konnten. Das Prädikat wird von FOCUS und dem Kölner Institut Service Value vergeben. Im Jahr 2018 belegten wir in der Branche Fleisch/Wurst einen Platz unter den Top 10 der „Beste Marken“ in Deutschland.

Mensch, Natur und Umwelt

Mit einer ausgewogenen Personalpolitik möchten wir in der Region als Arbeitgeber vorbildlich handeln. Faire Gehälter unter möglichst optimalen Arbeitsbedingungen dokumentieren wir für unsere Mitarbeiter schon seit Jahren. Als Ausbildungsbetrieb qualifizieren wir unseren Nachwuchs auf hohem Niveau.

Mit dem UNESCO - Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin direkt vor den Werkstoren wird Natur- und Umweltschutz zum täglichen Erleben. Die Ansiedlung von Unternehmen aus dem Bereich erneuerbarer Energien (Solar) und hohe Investitionen in Energiesparmaßnahmen, haben unsere CO₂ – Bilanz nachhaltig verbessert. 2014 folgten Investitionen von fast acht Millionen Euro in erneuerbare Stromerzeugung und neue Produktionstechniken. Weitere umfangreiche Investitionen sind in diesen Feldern geplant.

Freizeit, Erlebnis und Sport

Sport und Kultur sind Bindeglieder für den Zusammenhalt von gesellschaftlicher Gemeinschaft und dem Miteinander von Generationen. So begann das Sport-Sponsoring-Engagement unseres Familienunternehmens mit Aktivitäten im Jugendsport. Daraus sind Partnerschaften gewachsen, die heute auch den Spitzensport betreffen. Im Vordergrund für uns stehen dabei glaubwürdige, authentische Vereine, die ihre Fangemeinde in der Region Berlin/Brandenburg pflegen. Selbstverständlich gehört dazu auch das Angebot von Produkten aus dem Hause Eberswalder im Umfeld der Sport- und Kulturereignisse.



Partnerschaften im Spitzensport:

Premium-Sponsor 1.FC Union Berlin, DFL
Sponsorpartner Eisbären Berlin, DEL

Partnerschaften im Breitensport:

Handballverein 1. SV Eberswalde
Fussballverein FV Preussen Eberswalde

Gesellschaftliche und kulturelle Projekte:

Diverse regionale Engagements in kleinem Rahmen z.B.

- Mitgliedschaft pro agro e.V. Brandenburg/ Berlin
- Partnerunternehmen im Cluster Ernährungswirtschaft Brandenburg
- Präsenz beim jährlichen Brandenburg-Tag
- Präsenz bei der jährlichen Brandenburgischen Landwirtschaftsausstellung

Auszeichnungen

2020: Bild-Zeitung-Titel „Besonders Nachhaltig“ - Platz 3 / Kategorie Fleischwirtschaft
2020: Platz 4 im Nachhaltigkeitsranking/ Kategorie Fleischwirtschaft – Focus Money
2020: 1. Preis Faire Partner Landwirtschaft-Handel durch Jury top agrar
2019: Innovationspreis Ernährungswirtschaft 2019 des Land Brandenburg
2019: Top 7 im bundesdeutschen Nachhaltigkeitsranking von Focus Money