



PRESSEMITTEILUNG

Britz, 7.3.2013

Eberswalder – Partner der Eisbären Berlin

Seit der Saison 2012/13 unterstützt Eberswalder die Profis der Eisbären Berlin, bereits seit 2012 die Jugendarbeit der Eisbären Juniors und ist jetzt auch offizieller Wurst-Lieferant der O₂ World Berlin.

Mit dieser Partnerschaft vertieft Eberswalder sein Engagement im Sport, welches vor allem als Topsponsor des Fußballbundesligisten 1. FC Union Berlin in den vergangenen Jahren sichtbar wurde. Besonders schön - die Fans können sich beim Spiel auf die beliebte Eberswalder Wurst freuen, die in der O₂ World Berlin als Bratwurst, Currywurst und Bockwurst angeboten wird (natürlich auch bei allen anderen Veranstaltungen in der O₂ World Berlin).

Die Eisbären Berlin sind das erfolgreichste deutsche Eishockeyteam des vergangenen Jahrzehntes. Mit sechs Deutschen Meistertiteln in den vergangenen acht Jahren, dem Gewinn der European Trophy in ihrer ersten Saison 2010 und dem Deutschen Pokalsieg 2008 haben sich die Hauptstadtstädter zu einem wahren Aushängeschild des Eishockeysportes in Deutschland und Europa entwickelt. Doch die Eisbären Berlin sind mehr als nur ein sportlich erfolgreicher Eishockey-Club. Traditionell können sich die Hauptstadtstädter auf einen unglaublich starken Rückhalt bei ihren Fans sowie den Sponsoren verlassen. Die zu den modernsten Multifunktionsarenen Europas zählende O₂ World Arena im Herzen Berlins ist bei Eishockeyspielen fast immer komplett gefüllt – und das bei einer Kapazität von 14.200 Zuschauern.

Der Eisbären Juniors Berlin e.V. ist einer der erfolgreichsten Eishockey-Nachwuchsvereine in Deutschland und gleichzeitig Ausbildungspartner der Eisbären Berlin. Über 200 Nachwuchsspieler der verschiedenen Altersklassen werden in der traditionellen Wellblechhalle trainiert und betreut.

Zum Unternehmen:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert. Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziell klimatisierten Räumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv.

Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg, ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin und offizieller Wurst-Lieferant der O₂ World Berlin.



Das Unternehmen engagiert sich regional, insbesondere im Sport- und Jugendbereich. So unterstützt Eberswalder im Fußball nicht nur die 1. Mannschaft des 1. FC Union Berlin als Topsponsor sondern auch das Jugendprojekt „Union in Fahrt“ sowie den Finowcup. Darüber hinaus ist Eberswalder Partner der Eisbären Berlin und unterstützt die Eisbären Juniors im Eishockey.

Als Sprecher des Landesclusters vertritt Geschäftsführer Sebastian Kühn die Ernährungswirtschaft des Landes Brandenburg und ist im Vorstand des Verbands pro agro e.V..

Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de | www.eberswalder.de

oder

Barbara Taubitz | Mob. 01749204774 | taubitz@besensed.de