



PRESSEINFORMATION ZUR IGW / PRODUKTVORSTELLUNG

14. Januar 2013

Eberswalder stellt als Messeneuheit Salamisticks in 3 Varianten vor

Britz - Eberswalder präsentiert auf der Grünen Woche 2013 als Produktneuheit Salamisticks in den Geschmacksrichtungen Minze, Chili und Natur. Exklusiv zur IGW werden die Salamisticks direkt am Messestand im Schokobrunnen von einer leckeren Schokohülle überzogen - für ein herzhaft-süßes Geschmackserlebnis.

Speziell für das Messepublikum werden neben der großen Auswahl an Eberswalder Wurstspezialitäten außerdem Obstknacker und Trüffelsalami zum Kauf angeboten.

Die hochwertige Trüffelsalami bekommt durch die feine Trüffelnote ihren besonderen Geschmack und ein beeindruckendes Aroma - natürlich abgerundet durch den Trüffelduft. Diese hochwertige Salami reift analog der berühmten Original Schorfheider Knüppelsalami rund 30 Tage in speziell klimatisierten Räumen.

Die herzhaft-fruchtigen Obstknacker in den Geschmacksrichtungen Cranberry, Apfel und Pflaume überzeugen durch ihre reizvolle fruchtig-liebliche Würze. Knacker sind eine regionale Spezialität und werden über Buchenholz frisch geräuchert.

Die Internationale Grüne Woche findet vom 18. bis zum 27. Januar auf dem Messegelände am Berliner Funkturm statt. Die Halle des Landes Brandenburg befindet sich in der Messehalle 21a.

Zum Unternehmen:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert.

Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziell klimatisierten Räumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv.

Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg, ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin und offizieller Wurst-Lieferant der O2 World Berlin.

Das Unternehmen engagiert sich regional, insbesondere im Sport- und Jugendbereich. So unterstützt Eberswalder im Fußball nicht nur die 1. Mannschaft des 1. FC Union Berlin als Topsponsor sondern auch das Jugendprojekt „Union in Fahrt“, den Finowcup sowie den „Ich kann was“ Cup.



Darüberhinaus ist Eberswalder Partner der Eisbären Berlin und unterstützt die Eisbären Juniors im Eishockey.

Als Sprecher des Landesclusters vertritt Geschäftsführer Sebastian Kühn die Ernährungswirtschaft des Landes Brandenburg und ist im Vorstand des Verbands pro agro.

Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de

www.eberswalder.de

oder

Barbara Taubitz

Mob. 01749204774

taubitz@besensed.de