



PRESSEMITTEILUNG

20. Januar 2013

Eberswalder begrüßt Profis der Eisernen zum Kochen mit Brandenburger Einlaufkindern auf der Grünen Woche

Britz – Die Spieler des 1. FC Union Berlin Christian Stuff, Markus Karl und Felipe Gallegos folgten zusammen mit 7 Nachwuchskickern der Einladung von Eberswalder auf die Grüne Woche.

Willkommene Abwechslung am Sonntag Mittag in der Brandenburghalle: Sieben Nachwuchskicker des Brandenburger Vereins SV 1919 Woltersdorf durften Christian Stuff, Markus Karl und Felipe Gallegos vom 1. FC Union Berlin nicht nur auf die Bühne begleiten, sondern auch gemeinsam den Kochlöffel im gläsernen pro agro Kochstudio schwingen. Im Interview gaben die Profis zu, dass sie schon auf Ihre Ernährung achten müssen, aber ab und an eine leckere Eiserne Heimwurst sehr genießen. Diese gab es natürlich beim anschließenden Besuch des Standes der EWG Eberswalder Wurst GmbH. Eberswalder ist Topsponsor des 1. FC Union Berlin und unterstützt das Jugendprojekt „Union in Fahrt“. Seit April 2012 können Jugendmannschaften in Berlin und Brandenburg in die professionellen Trainingsmethoden des 1. FC Union Berlin hinein schnuppern. Damit kann vom Wissen der Trainer im zertifizierten Nachwuchsleistungszentrum bei einem Training vor Ort profitiert werden. Das Woltersdorfer Team ist glücklicher Gewinner der Verlosung unter allen Jugendvereinen Brandenburgs, die sich im Dezember 2012 beworben hatten, bei der Aktion dabei zu sein.

Eberswalder ist als langjähriger Aussteller – seit Bestehen der Brandenburghalle - auf der Internationalen Grünen Woche vertreten. In diesem Jahr stellt Eberswalder erstmals seine Produktneuheit Salamisticks in den Geschmacksrichtungen Minze, Chili und Natur vor. Die Krönung auf der Messe: Vor Ort werden die Salamisticks im Schokobrunnen von einer leckeren Schokohülle überzogen - für ein herzhaft-süßes Geschmackserlebnis. Ebenfalls exklusiv für die Messe werden Obstknacker in den Geschmacksrichtungen Cranberry, Apfel und Pflaume sowie Trüffelsalami produziert. Die hochwertige Trüffelsalami bekommt durch die feine Trüffelnote ihren besonderen Geschmack und ein beeindruckendes Aroma - natürlich abgerundet durch den Trüffelduft. Die hochwertige Salami reift analog der berühmten Original Schorfheider Knüppelsalami in speziell klimatisierten Räumen.

Die Internationale Grüne Woche findet vom 18. bis zum 27. Januar auf dem Messegelände am Berliner Funkturm statt. Die Halle des Landes Brandenburg befindet sich in der Messehalle 21a.

Mehr zu „Union in Fahrt“:

Seit April 2012 können Jugendmannschaften in Berlin und Brandenburg in die professionellen Trainingsmethoden des 1. FC Union Berlin hinein schnuppern. Das Projekt bietet die Gelegenheit,



vom Wissen der Trainer des zertifizierten Nachwuchsleistungszentrums bei einem Training vor Ort zu profitieren. „Wir unterstützen dieses mobile Jugendprojekt des 1. FC Union Berlin, weil damit ein wertvoller Beitrag in der Region geleistet wird“ begründet Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing bei der EWG Eberswalder Wurst GmbH dieses Engagement. „Kindern und Jugendlichen wird nicht nur Spaß am Fußball vermittelt, sondern wertvolle Werte wie Teamgeist und Fairness.“ Dank der Unterstützung von Eberswalder und weiteren Partnern konnte das Projekt realisiert werden, um mobile Fußballexpertise mit Anregungen, Ideen und nützlichem Trainingsgerät im Gepäck zu den interessierten Vereinen zu schicken. <http://www.fc-union-berlin.de/nachwuchs/union-in-fahrt/>

Zum Unternehmen Eberswalder:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert.

Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziell klimatisierten Räumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv.

Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg, ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin und offizieller Wurst-Lieferant der O2 World Berlin.

Das Unternehmen engagiert sich regional, insbesondere im Sport- und Jugendbereich. So unterstützt Eberswalder im Fußball nicht nur die 1. Mannschaft des 1. FC Union Berlin als Topsponsor sondern auch das Jugendprojekt „Union in Fahrt“, den Finowcup sowie den „Ich kann was“ Cup.

Darüber hinaus ist Eberswalder Partner der Eisbären Berlin und unterstützt die Eisbären Juniors im Eishockey.

Als Sprecher des Landesclusters vertritt Geschäftsführer Sebastian Kühn die Ernährungswirtschaft des Landes Brandenburg und ist im Vorstand des Verbands pro agro e.V..

Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de

www.eberswalder.de

oder



Barbara Taubitz | Mob. 01749204774 | taubitz@besensed.de