



Pressemitteilung

6/19 – 20.06.2019

Regionales Fleischkonzept in Brandenburg gewinnt Innovationspreis 2019

Faire Partnerschaft, kurze Wege und Tierwohl überzeugen

Britz. Das von der Eberswalder Gruppe initiierte regionale Liefernetzwerk 100%REGIONAL wurde mit dem Innovationspreis Ernährungswirtschaft 2019 des Landes Brandenburg ausgezeichnet. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis honorierte damit erstmals eine sozio-ökonomische Innovation, die sowohl von Landwirten, einem brandenburgischen Schlachthof, dem Verarbeiter Eberswalder und einem Handelspartner getragen wird.

„Verbraucher und Politik setzen für die Zukunft auf mehr Nachhaltigkeit. Eine verbesserte Tierhaltung, kurze Transportwege vom Hof zur Schlachtung und regionale Verarbeitung für die Hauptstadtregion, das hört sich nach einem einfachen Konzept an.“ sagt Sebastian Kühn, Sprecher und Miteigentümer des Familienunternehmens und erläutert weiter: „In den letzten Jahrzehnten waren regionale Strukturen aber durch Preisdruck und damit verbundener Effizienzsteigerung nicht lebbar. Der Aufbau regionaler Liefernetzwerke ist die Herausforderung für eine nachhaltige Ernährungswirtschaft.“ Der brandenburgische Landwirt in dem prämierten Projekt verzichtet komplett auf das Kupieren der Schwänze, auf Kastration und die Verwendung von Soja als Futtermittel. Der Landwirt erhält vertraglich garantiert höhere Preise für sein Haltungskonzept. Das Absatzrisiko trägt die Eberswalder Gruppe, hat aber mit REWE einen starken Handelspartner ins Boot geholt, der dieses Risiko zu teilen bereit ist.

100%REGIONAL bedeutet im Projekt auch, dass der Weg vom Hof zum Schlachtbetrieb nur 35 Kilometer beträgt. Stressfreier Transport und Schlachtung bedeuten hier eine deutlich verbesserte Fleischqualität und aktiven Klimaschutz durch die Einsparung hunderter Kilometer von Transportwegen, wie sonst üblich. „Auch wenn Otto-Normal-Verbraucher glaubt, das wäre ganz einfach zu organisieren, entspricht das nicht der Realität. Wir haben für unsere Region im Bereich Wurst und Fleisch eine wirkliche Innovation geschaffen. Die Annahme des höheren Preises durch viele tausend Kunden bestärkt uns auf dem Weg, das Konzept Original Brandenburg weiter zu gehen“ wagt Sebastian Kühn den Blick in die Zukunft. Das Preisgeld wird das Unternehmen daher für weitere Informations- und Aufklärungskampagnen beim Verbraucher einsetzen.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274