



Pressemitteilung

2/19 – 19. Januar 2019

pro agro - Marketingpreis

Eberswalder präsentiert sich 100% REGIONAL

Direkte Zusammenarbeit mit Brandenburger Landwirten spielt in Zukunft eine wichtige Rolle in Sachen Tierwohl, Qualität und Nähe zur Region

Britz/Berlin. Mit 100% REGIONAL geht die Eberswalder Wurst & Fleisch einen Schritt in Richtung Aufbau eine Premium-Marke. Mit ausgewählten Landwirten will man in Brandenburg ein innovatives Zucht- und Haltungssystem etablieren, dass weit über die bisherigen gesetzlichen Standards hinausgeht. Exklusiv in der Hauptstadtregion ist das Schweinefleisch in REWE – Märkten erhältlich. Aktuell hat das Qualitätsprogramm den pro agro - Marketingpreis auf der Internationalen Grünen Woche 2019 erhalten.

„Natürlich reicht die Produktionskapazität unserer Brandenburger Vertrags-Landwirte noch nicht aus, um alle Produkte auf 100% REGIONAL einzustellen. Das ist aber auch gar nicht unser Ziel. Wir sind fest davon überzeugt, dass es eine Vielfalt geben muss für die sich der Verbraucher entscheiden kann. Das hat im Übrigen auch etwas mit dem Geldbeutel zu tun. Eine Haltung in Richtung mehr Tierwohl wird zwangsläufig auch zu höheren Preisen für Wurst und Fleisch führen“ beschreibt Sebastian Kühn, als geschäftsführender Mitgesellschafter im Familienunternehmen und als Sprecher zuständig für Marketing und Vertrieb, die aktuelle Entwicklung des neuen Programms. Nach eigenen Angaben bezahlt das Unternehmen dem Landwirt einen deutlich höheren Preis für das Schlachtschwein, zudem wird ein kurzer Transport zum regionalen Schlachthof von unter einer Stunde garantiert.

Auf der Internationalen Grünen Woche gibt es in der Brandenburg-Halle am Stand 121 der Eberswalder mehr Informationen. Die dort zum Vorortverzehr angebotenen Wiener Würstchen und die Eberswalder Currywurst sind aus der Produktion des Qualitätsprogramms 100% REGIONAL. Weitere Informationen im Internet findet der interessierte Verbraucher unter www.eberswalder-regional.de.

1.938 Zeichen (mit Leerzeichen)

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

EWG Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274