



## **Soziale Verantwortung & Nachhaltigkeit und Sponsoring (Stand 1/2019)**

### **Haltung und Haftung. Unser Unternehmen ist ein Teil der Gesellschaft.**

Als Familienunternehmer müssen wir für jede unserer Handlungen persönliche Haftung übernehmen. Eine Verpflichtung, die wir selbst gewählt haben und die uns in besonderem Maße auch verantwortlich macht. Unsere Marke und unsere Produkte sollen daher auch in der Gesellschaft für Verantwortung und Nachhaltigkeit der Entwicklung stehen. Dabei bekennen wir uns zu unseren Wurzeln in Berlin/Brandenburg und sehen unseren Standort mit seiner Nähe zum Nachbarland Polen als Region in einem neuen, wachsenden Europa.

Wir nehmen mit Stolz zur Kenntnis, daß wir in den Jahren 2017 und 2018 das Prädikat „sehr stark“ im Deutschland-Ranking zum Thema Nachhaltigkeit erhalten haben. Das Prädikat wird von FOCUS und dem Kölner Institut Service Value vergeben. Im Jahr 2018 wurden belegten wir in der Branche Fleisch/Wurst einen Platz unter den Top 10 „Beste Marken“ in Deutschland.

### **Mensch, Natur und Umwelt**

Mit einer ausgewogenen Personalpolitik möchten wir in der Region als Arbeitgeber vorbildlich handeln. Faire Gehälter unter optimalen Arbeitsbedingungen dokumentieren wir für unsere festen Mitarbeiter (2018: 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) schon seit Jahren durch ein Lohnniveau über den gesetzlichen Mindestlohnstandards. Als Ausbildungsbetrieb qualifizieren wir unseren Nachwuchs auf hohem Niveau. Gerade aber in der Grill- und Weihnachtssaison können wir ohne „Saisonarbeitskräfte“ die Produktionsspitzen nicht bewältigen. Unsere Saisonarbeitskräfte kommen aus der Region und damit auch aus dem nahen Nachbarland Polen. Auch hier gilt für uns: Ein fairer Vergleichslohn orientiert an den Lebenshaltungsindizes ist uns Verpflichtung. Im Jahr 2015 wurde der erste Tarifvertrag zur betrieblichen Gesundheitsvorsorge mit der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG) abgeschlossen und die Einrichtung eines Gesundheitsfonds tariflich vereinbart.

Mit dem UNESCO - Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin direkt vor den Werkstoren wird Natur- und Umweltschutz zum täglichen Erleben. Die Ansiedlung von Unternehmen aus dem Bereich erneuerbarer Energien (Solar) und hohe Investitionen in Energiesparmaßnahmen, haben unsere CO<sub>2</sub> – Bilanz nachhaltig verbessert. In 2014 folgten Investitionen von fast acht Millionen Euro in Stromerzeugung und neue Produktionstechniken. In 2019 sind weitere umfangreiche Investitionen in diesen Feldern geplant.



## **Freizeit, Erlebnis und Sport**

Sport und Kultur sind Bindeglieder für den Zusammenhalt von gesellschaftlicher Gemeinschaft und dem Miteinander von Generationen. So begann das Sport-Sponsoring-Engagement unseres Familienunternehmens mit Aktivitäten im Jugendsport. Daraus sind Partnerschaften gewachsen, die heute auch den Spitzensport betreffen. Im Vordergrund für uns stehen dabei glaubwürdige, authentische Vereine, die ihre Fangemeinde in der Region Berlin/Brandenburg pflegen. Selbstverständlich gehört dazu auch das Angebot von Produkten aus dem Hause Eberswalder im Umfeld der Sport- und Kulturereignisse.

### **Partnerschaften im Spitzensport:**

Fußball Herren:

Top-Sponsor 1.FC Union Berlin, DFL 2. Fußball-Bundesliga und Jugendpartner

Fußball Frauen:

Premium – Sponsor 1.FFC Turbine Potsdam, Allianz Frauen – Bundesliga

Handball:

Offizieller Partner Füchse Berlin, DHL 1. Liga/ Supporter Jugend Füchse Berlin

Eishockey:

Premium - Partner Eisbären Berlin, DEL 1. Liga/ Förderer Eisbären Juniors

### **Partnerschaften im Breitensport:**

Handballverein 1. SV Eberswalde

### **Gesellschaftliche und kulturelle Projekte:**

Diverse regionale Engagements in kleinem Rahmen z.B.

- Bürgerfest des Bundespräsidenten
- Brandenburg-Tag
- BraLa – Brandenburgische Landwirtschaftsausstellung