



## **PRESSEMITTEILUNG**

Britz, 5.6.2013

### **Beim Finow Cup geht es wieder um die Wurst**

**Auch in diesem Jahr sorgt Eberswalder für die richtige Grundlage für Jung und Alt beim größten U13 Fußballturnier Deutschlands, dem Finow Cup.**

Eberswalder setzt sich für den Sport in der Region ein und ist Topsponsor des 1. FC Union Berlin sowie Partner des Jugendprojektes „Union in Fahrt“. Fußball-Profi zu werden ist für Kicker jeden Alters der große Traum. Damit dieser Traum vielleicht sogar Wirklichkeit werden kann, unterstützt Eberswalder bereits im zweiten Jahr das Jugendprojekt der Eisernen „Union in Fahrt“. Seit April 2012 können Jugendmannschaften in Berlin und Brandenburg in die professionellen Trainingsmethoden des 1. FC Union Berlin hinein schnuppern. Das Projekt bietet die Gelegenheit, vom Wissen der Trainer des zertifizierten Nachwuchsleistungszentrums bei einem Training vor Ort zu profitieren. „Wir unterstützen dieses mobile Jugendprojekt des 1. FC Union Berlin, weil damit ein wertvoller Beitrag in der Region geleistet wird“ begründet Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing bei der EWG Eberswalder Wurst GmbH dieses Engagement. „Kindern und Jugendlichen wird nicht nur Spaß am Fußball vermittelt, sondern wertvolle Werte wie Teamgeist und Fairness.“

Die Unterstützung des Finow-Cups als größtem U13 Fußballturnier Deutschlands ist Teil des Gesamtengagements im Sport. Neben dem Fußballbundesligisten 1. FC Union Berlin unterstützt Eberswalder im Eishockey den siebenfachen Deutschen Meister Eisbären Berlin.

Der Finow Cup findet vom 15. Bis 16. Juni mit 48 Mannschaften aus ganz Deutschland sowie aus England, Polen und Österreich in Finow statt. Hier trifft die Jugend des 1. FC Union Berlin unter anderem auf Legia Warschau.

#### **Zum Unternehmen:**

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt. Wöchentlich werden bis zu 3 Millionen Würste produziert. Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziell klimatisierten Räumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv. Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg, ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin und offizieller Wurst-Lieferant der O<sub>2</sub> World Berlin.

Das Unternehmen engagiert sich regional, insbesondere im Sport- und Jugendbereich. So unterstützt Eberswalder im Fußball nicht nur die 1. Mannschaft des 1. FC Union Berlin als Topsponsor sondern auch das Jugendprojekt „Union in Fahrt“ sowie den Finowcup. Darüber hinaus ist Eberswalder Partner der Eisbären Berlin und unterstützt die Eisbären Juniors im Eishockey.

Als Sprecher des Landesclusters vertritt Geschäftsführer Sebastian Kühn die Ernährungswirtschaft des Landes Brandenburg und ist im Vorstand des Verbands pro agro e.V..



**Pressekontakt**

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de | www.eberswalder.de

oder

Barbara Taubitz | Mob. 01749204774 | taubitz@besensed.de