



PRESSEINFORMATION ZUR IGW 2014/ PRODUKTVORSTELLUNG

11. Januar 2014

Eberswalder stellt auf der Grünen Woche neue Knacker-Spezialitäten vor

Britz - Eberswalder präsentiert exklusiv auf der Grünen Woche 2014 Knacker in den Geschmacksrichtungen Trüffel und Käse - für ein besonders aromatisches Geschmackserlebnis.

Speziell für das Messepublikum werden neben der großen Auswahl an Eberswalder Wurstspezialitäten außerdem die neuen Knackervarianten mit Trüffel und Käse, die beliebten Obstknacker sowie Trüffelsalami zum Kauf angeboten.

Die hochwertige Trüffelsalami bekommt durch die feine Trüffelnote ihren besonderen Geschmack und ein beeindruckendes Aroma - natürlich abgerundet durch den Trüffelduft. Diese hochwertige Salami reift analog der berühmten Original Schorfheider Knüppelsalami rund 30 Tage in speziell klimatisierten Räumen.

Die herzhaft-fruchtigen Obstknacker in den Geschmacksrichtungen Apfel und Pflaume überzeugen durch ihre reizvolle fruchtig-liebliche Würze. Im reizvollen Kontrast stehen die neuen Knackervarianten mit Käse und Trüffel, die sich durch ihre aromatisch-herzhafte Geschmackskomposition auszeichnen. Knacker sind eine regionale Spezialität und werden über Buchenholz frisch geräuchert.

Die Internationale Grüne Woche findet vom 17. bis zum 26. Januar auf dem Messegelände am Berliner Funkturm statt. Der Eberswalder Messestand befindet sich in der Brandenburghalle 21a, Stand Nr. 121. www.gruenewoche.de

Zum Unternehmen:

EWG Eberswalder Wurst GmbH, ein privatwirtschaftlich geführtes Familienunternehmen, ist heute der größte Hersteller von Wurstwaren in Brandenburg. Die Marke genießt eine hohe Bekanntheit in den neuen Bundesländern und in Berlin. Mit selbst entwickelten und überlieferten regionalen Rezepturen wird stetig an der Unverwechselbarkeit und Besonderheit der Produkte gefeilt. Die Original Eberswalder Würstchen sind weit über die regionalen Landesgrenzen bekannt und gefragt wie nie zuvor. Wöchentlich werden über 3 Millionen Würste produziert.

Zu den Spezialitäten gehören Bratwürste ohne Darm und vor allem die Original Schorfheider Knüppelsalami. Sie reift in speziell klimatisierten Räumen rund 30 Tage lang und wird dadurch sehr fest und geschmacksintensiv. Eberswalder vertreibt seine Ware deutschlandweit, vor allem in den Neuen Bundesländern bei allen Handelshäusern mit Schwerpunkt Berlin-Brandenburg, ist Lieferant der Stadionwurst beim 1. FC Union Berlin, offizieller Wurst-Lieferant der O₂ World Berlin, vom Wellblechpalast sowie der Max-Schmeling-Halle und dem Velodrom Berlin.

Das Unternehmen engagiert sich in der Region Berlin-Brandenburg insbesondere im Sport- und Jugendbereich. So ist Eberswalder bereits in der 4. Saison Topsponsor und Jugendpartner des 1. FC Union Berlin. Im Eishockey ist Eberswalder Partner der Eisbären Berlin und fördert die Eisbären Juniors. Außerdem ist das Unternehmen



offizieller Partner der Füchse Berlin und Supporter der Füchse Jugend. Auf lokaler Ebene engagiert sich Eberswalder in der Nähe des Firmensitzes, wie z.B. beim Handballverein 1. SV Eberswalde.

Als Sprecher des Landesclusters vertritt Geschäftsführer Sebastian Kühn die Ernährungswirtschaft des Landes Brandenburg und ist im Vorstand des Verbands pro agro e.V..

Pressekontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH

Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing

Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251

s.kuehn@eberswalder.de

www.eberswalder.de

oder

Barbara Taubitz

Mob. 01749204774

taubitz@besensed.de