



Pressemitteilung

2/16 – 18. Januar 2016

Internationale Grüne Woche 2016

Original Schorfheider Knüppelsalami im Display

Spezialität aus dem Hause Eberswalder aufwändig präsentiert

Britz/Berlin. Eine besondere Spezialität aus dem Hause Eberswalder präsentiert sich auf der Internationalen Grünen Woche in neuem Gewand. Im Herbst vergangenen Jahres wurde eigens für die beliebte Knüppelsalami ein Display für den Handel entwickelt. Salami ist nach wie vor der Spitzenreiter bei den Deutschen: 2,5 kg werden jährlich pro Privathaushalt konsumiert.

In speziellen Klimakammern werden die Original Schorfheider Knüppelsalami nach traditionellen Verfahren gereift. Nach mehr als 30 Tagen hat die Salamispezialität dann ihre besondere Festigkeit erlangt, dem sie den Beinamen Knüppelsalami verdankt. Genießer lieben den besonderen Geschmack der während des Reifungsprozesses entsteht. Durch eine spezielle Verpackung reift die Salami weiter und wird dadurch je nach Belieben des Konsumenten geschmacklich deutlich intensiver.

Die Original Schorfheider Knüppelsalami sind im Handel in den Geschmacksrichtungen Natur, Wacholder, Peperoni und saisonal als Hirschsalami erhältlich.

1.093 Zeichen mit Leerzeichen

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274

