



Pressemitteilung

1/16 – 15. Januar 2016

Internationale Grüne Woche 2016

Eberswalder Wurst mit starker Fangemeinde

Wurstspezialitäten aus dem Land Brandenburg im Handel mit starker Performance – Fußball-EM 2016 soll Grillspezialitäten befeuern

Britz/Berlin. Im Jahr 2014 ging der pro Kopf – Verbrauch an Wurst- und Fleischwaren von 34,8 kg auf 34,1 kg zurück und auch für 2015 wird ein weiterer Rückgang erwartet. Mit einer der stärksten Ost-Marken der Ernährungsindustrie gelingt es der EWG Eberswalder Wurst GmbH sich in 2015 nun bereits im fünften Jahr nacheinander mit einer Absatzsteigerung von ca. 3,5% gegen den Branchentrend zu entwickeln. Nach wie vor sind Eberswalder Würstchen, Knacker und Bockwürste mit rund 300 Millionen produzierten Stück die Absatzlokomotive. Einen sehr guten Markteintritt konnten die vegetarischen Würstchen „Vegetarios“ aus dem Hause Eberswalder erzielen, die Mitte 2015 dem Handel vorgestellt wurden.

„Bundesweit schaffen wir es bereits unter die Top-100 Unternehmen der Branche. Vor allem unsere Stammmärkte in den neuen Bundesländern und Berlin geben uns die Kraft, auf Zukunft zu setzen. Der Verbraucher vertraut der Marke Eberswalder und seinen Qualitätsprodukten aus dem Werk in Britz. Der Handel setzt natürlich auf solche starken Marken“, beschreibt Sebastian Kühn, Geschäftsführer der Eberswalder Wurst GmbH, die Situation in dem seit Jahren schwierigen Marktumfeld für Wurst- und Fleischwaren. „Es gelingt uns jedes Jahr neue Fans für die Eberswalder Produkte zu gewinnen und bei uns zu halten. Zu unseren vegetarischen Würstchen haben wir erstmals auch viel Post von Kunden aus Westdeutschland erhalten, in denen die geschmackliche Reife unserer Produkte gelobt wird. Das freut uns besonders.“

Fußball – EM 2016 bestimmt Trends zur Grillsaison

Bereits im Herbst des vergangenen Jahres wurden in der Versuchsküche der Brandenburger Wurstexperten neue Variationen für die Grillsaison entwickelt. Der besondere Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf der Fußball-EM. Eberswalder wird auch in 2016 wiederum die Holzfällerbratwurst „Schwarz-Rot-Grill“ anbieten, eine Bratwurstspezialität in den deutschen Nationalfarben. Zusätzlich plant Eberswalder nach dem Markterfolg der vegetarischen Würstchenvariante „Vegetarios“ zur Grillsaison 2016 erstmalig die Markteinführung vegetarischer Bratwürste. Erste Grill-Tests und Verkostungen sind bereits erfolgreich abgeschlossen.

2.335 Zeichen mit Leerzeichen



Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274