



Pressemeldung
Britz, Juni 2012

Eberswalder Mitglied von pro agro

Seit 2012 ist die EWG Eberswalder Wurst GmbH Mitglied von pro agro – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.

Der Verband hat die Aufgabe, die Regionalvermarktung durch Zusammenarbeit von Unternehmen des ländlichen Tourismus sowie der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung weiter zu verbessern. Unter dem Motto „ Brandenburg – das Besondere erleben und genießen“ werden die Angebote und Dienstleistungen des ländlichen Tourismus gemeinsam mit den Produkten der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung aus der Region präsentiert.

pro agro unterstützt die Produzenten aus der Region in ihrer Vermarktung mit den Regionalmarken „natürlich Brandenburg“ und VON HIER“ für den Wettbewerbserfolg der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung in Brandenburg und Berlin.

Außerdem beteiligt sich die pro agro an ausgewählten zielgruppengerechten Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen in Berlin, Brandenburg und anderen Bundesländern. Beispiele sind die Grüne Woche in Berlin sowie die BraLA in Paaren/Glien.



Eberswalder fühlt sich für die Menschen der Region verantwortlich und engagiert sich vor Ort durch Förderung regionaler Veranstaltungen und Einrichtungen. Als ein Unternehmen, welches eng mit der Region verbunden ist, tritt Eberswalder als ein überregionaler Botschafter für das Land Brandenburg auf. So ist für Eberswalder die Mitgliedschaft bei pro agro ein weiterer Baustein im Rahmen des Engagements für die Region.

Kontakt

EWG Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
Tel: 03334 273 – 0 | Fax: 003334 273 – 251
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de