



Pressemitteilung

4/17 – 01.03.2017

Unternehmerische Verantwortung in Deutschland Top-Ten- Platz für Eberswalder Gruppe

Berlin/Britz. Unter den mehreren hundert Herstellern von Wurst- und Fleischwaren in Deutschland hat die Eberswalder Gruppe in einem Ranking der FOCUS Gruppe zum Thema Nachhaltigkeit einen Platz unter den besten 10 Unternehmen der Branche erreicht. Insgesamt standen 1400 Unternehmen aus verschiedenen Branchen auf dem Prüfstand.

In der Untersuchung wurden zum Jahresende 2016 über 440.000 Kundenurteile erfasst und ausgewertet. Im Zentrum der Online-Befragung stand die Kernfrage, ob das nachhaltige Engagement eines Unternehmens in Sachen Ökologie, Ökonomie und sozialer Verantwortung vom Verbraucher als besondere Leistung wahr genommen wurde? Die Eberswalder Gruppe erreichte in der Untersuchung einen Wert von 2,523 und ist damit als einzige Traditionsmarke aus Ostdeutschland unter den ausgezeichneten Unternehmen.

„Wir sind positiv berührt, dass die Eberswalder Gruppe zu den Preisträgern gehört. Das unser Engagement als Familienunternehmer bei den Verbrauchern ankommt, bestärkt uns auf unserem Kurs. Eine faire Gehaltspolitik, Millioneninvestitionen in energiesparende Technologien und nicht zuletzt unsere Engagements in den Breiten- und Spitzensport Berlin/Brandenburg sind die Pfeiler unserer unternehmerischen Haltung. Dies ist umso mehr beachtenswert, da wir in einem Wettbewerbsumfeld unterwegs sind, in dem Kunden den hohen Wert des Produktes und den geringen Preis im Markt nicht mehr als Ungleichgewicht wahrnehmen“ zeigt sich Sebastian Kühn, geschäftsführender Mitgesellschafter des Unternehmens, trotz großer Freude dennoch besorgt.

Die Eberswalder Gruppe ist eines der größten Unternehmen der Ernährungsindustrie in Berlin/Brandenburg und erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von rund 115 Millionen Euro. Der Bekanntheitsgrad der Marke liegt in Berlin und Brandenburg bei über 95 Prozent. Das Unternehmen zählt zu den Top 100 Unternehmen Deutschlands in der Branche Wurst/Fleisch.

1.965 Zeichen mit Leerzeichen

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage zu.

Unternehmenskontakt:

Eberswalder Wurst GmbH
Sebastian Kühn, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
s.kuehn@eberswalder.de
www.eberswalder.de

Pressekontakt / Presseservice:

Dirk Artmann
artmannworks
Mail: da@artmannworks.de
Tel: +49 (0)151 – 4616 0274