



Soziale Verantwortung & Sponsoring

Haltung und Haftung.

Unser Unternehmen ist ein Teil der Gesellschaft.

Als Familienunternehmer müssen wir für jede unserer Handlungen persönliche Haftung übernehmen. Eine Verpflichtung, die wir selbst gewählt haben und die uns in besonderem Maße auch verantwortlich macht. Unsere Marke und unsere Produkte sollen daher auch in der Gesellschaft für Verantwortung und Nachhaltigkeit der Entwicklung stehen. Dabei bekennen wir uns zu unseren Wurzeln in Berlin/Brandenburg, sehen unseren Standort mit seiner Nähe zum Nachbarland Polen als Region in einem neuen, wachsenden Europa.

Mensch, Natur und Umwelt

Mit einer ausgewogenen Personalpolitik möchten wir in der Region als Arbeitgeber vorbildlich handeln. Faire Gehälter unter optimalen Arbeitsbedingungen dokumentieren wir für unsere festen Mitarbeiter (2013: 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) schon seit Jahren durch ein Lohnniveau über den neuen gesetzlichen Mindestlohnstandards. Als Ausbildungsbetrieb qualifizieren wir unseren Nachwuchs auf hohem Niveau. Gerade aber in der Grill- und Weihnachtssaison können wir ohne „Saisonarbeitskräfte“ die Produktionsspitzen nicht bewältigen. Unsere Saisonarbeitskräfte kommen aus der Region und damit auch aus dem nahen Nachbarland Polen. Auch hier gilt für uns: Ein fairer Vergleichslohn orientiert an den Lebenshaltungsindizes ist uns Verpflichtung.

Mit dem UNESCO - Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin direkt vor den Werkstoren wird Natur- und Umweltschutz zum täglichen Erleben. Die Ansiedlung von Unternehmen aus dem Bereich erneuerbarer Energien (Solar) und hohe Investitionen in Energiesparmaßnahmen, haben unsere CO₂ – Bilanz nachhaltig verbessert. In 2014 folgen Investitionen von fast acht Millionen Euro in Kälte- und Klimatechnologien sowie in Stromerzeugung. Für die kommenden Jahre planen wir Aktionen zur aktiven Sammlung von Finanzmitteln zur weiteren Unterstützung der regionalen Naturschutz- und Umweltinitiativen.

Freizeit, Erlebnis und Sport

Sport und Kultur sind Bindeglieder für den Zusammenhalt von gesellschaftlicher Gemeinschaft und dem Miteinander von Generationen. So begann das Sport-Sponsoring-Engagement unseres Familienunternehmens mit Aktivitäten im Jugendsport. Daraus sind Partnerschaften gewachsen, die heute auch den Spitzensport betreffen. Im Vordergrund für uns stehen dabei glaubwürdige, authentische Vereine, die ihre Fangemeinde in der Region Berlin/Brandenburg pflegen. Selbstverständlich gehört dazu auch das Angebot von Produkten aus dem Hause Eberswalder im Umfeld der Sport- und Kulturereignisse.



Partnerschaften im Spitzensport:

Fußball: Jugendpartner und Top-Sponsor 1.FC Union Berlin, DFL 2. Fußball-Bundesliga

Handball: Supporter Jugend Füchse Berlin und Offizieller Partner Füchse Berlin, DHL 1. Liga

Eishockey: Förderer Eisbären Juniors und Partner Eisbären Berlin, DEL 1. Liga

Partnerschaften im Breitensport:

Handballverein 1. SV Eberswalde

Gesellschaftliche und kulturelle Projekte:

Diverse regionale Engagements in kleinem Rahmen z.B.

- Bürgerfest des Bundespräsidenten 2014
- Brandenburg-Tag 2014
- BraLa – Brandenburgische Landwirtschaftsausstellung 2014

Weitere ausgewählte Partnerschaften

- Brandenburgisches Sommerfest Potsdam 2014
- FinE Stadtfest Eberswalde 2014
- BZ Sommerfest 2014
- WM-Wohnzimmer „Alte Försterei“ 2014
- WM-City Oranienburg 2014